



SUPERMARKET GIANT TUTUP

Sejumlah anak bermain bola di tempat parkir Supermarket Giant Ekstra di Kreo, Tangerang, Minggu (1/8). PT Hero Supermarket Tbk resmi menutup seluruh gerai Giant di Indonesia pada Minggu (1/8), dan akan lebih fokus pada pengembangan gerai merek lainnya.

Kemendag Buka Peluang Pasar Ekspor untuk UKM

“Kemendag mendorong para pelaku UKM agar semakin memahami negara tujuan ekspor dan perkembangan terkini yang ada di sana. Perwakilan perdagangan akan menyampaikan hasil pengamatan dan peluang yang bisa dimasuki produk Indonesia. Dan, pelaku usaha dapat memanfaatkan kesempatan ini,” ungkap Didi Sumedi.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) terus berupaya mendorong peningkatan ekspor nonmigas Indonesia. Salah satunya melalui penyebaran informasi pasar ekspor (market brief) secara virtual oleh para perwakilan perdagangan (perwadag) di luar negeri. Kegiatan ini diwujudkan dengan program serial seminar web (webinar) yang digelar dua kali dalam sepekan, yaitu setiap Selasa dan Kamis pukul 14.00

WIB. Pelaku usaha, khususnya usaha kecil dan menengah (UKM) dapat memanfaatkan peluang ini untuk melakukan konsultasi terkait peluang pasar ekspor. Pada periode 27 Juli 2021—23 Desember 2021, sebanyak 39 perwadag secara bergiliran akan menyampaikan informasi hasil pengamatan pasar di negara akreditasi masing-masing tentang produk Indonesia yang diminati pasar internasional saat ini dan di

masa mendatang. Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Didi Sumedi mengatakan, kegiatan webinar ini dilakukan untuk meningkatkan layanan informasi kepada pelaku usaha, terutama UKM dalam membuka akses pasar di negara tujuan ekspor spesifik. Pada kesempatan tersebut, para pelaku usaha, khususnya kalangan eksportir pemula dan calon eksportir, dapat melakukan konsultasi secara langsung dengan para Atase Perdagangan dan Indonesian Trade Promotion Center (ITPC).

“Kemendag mendorong para pelaku UKM agar semakin memahami negara tujuan ekspor dan perkembangan terkini yang ada di sana. Perwakilan perdagangan akan menyampaikan hasil pengamatan dan peluang yang bisa dimasuki produk Indonesia. Dan, pelaku usaha dapat memanfaatkan kesempatan ini,” ungkap Didi, seperti dilansir dari laman Kemendag, Minggu

(1/8). Didi menyampaikan, meskipun pandemi Covid-19 belum berakhir, aktivitas ekonomi Indonesia harus terus difasilitasi agar segera pulih. Ekspor merupakan salah satu upaya percepatan pemulihan ekonomi, untuk itu webinar ini penting untuk mendukung peningkatan ekspor nonmigas. “Kami optimis kinerja ekspor Indonesia akan semakin menjanjikan. Hal ini ditunjukkan dengan neraca perdagangan periode Juni 2021 yang surplus USD 1,32 miliar. Kami akan terus memfasilitasi para calon eksportir dan eksportir pemula melalui informasi peluang pasar, peningkatan kapasitas, pengembangan produk, dan dukungan lainnya. Kami juga menggencarkan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mendukung peningkatan ekspor,” terang Didi. Sebelumnya, pada Selasa (27/7), digelar webinar pertama dengan tema “Peluang Ekspor di Pasar Turki” yang

menghadirkan narasumber Atase Perdagangan Ankara Eric Nababan. Pada webinar ini dipaparkan produk-produk Indonesia yang berpeluang memasuki pasar Turki. Produk tersebut antara lain buah tropis seperti nanas, mangga, alpukat, dan pisang; produk bahan makanan seperti lada, kayu manis, cengkeh, jahe, olahan kelapa, dan bubuk kakao.

Selanjutnya pada Kamis (29/7) digelar webinar kedua dengan topik “Peluang Ekspor di Pasar Taiwan”. Hadir sebagai narasumber pada webinar tersebut Kepala Bidang Perdagangan Kantor Dagang dan Ekonomi Indonesia (KDEI) di Taipei Sulistyono yang menyampaikan produk-produk yang berpeluang masuk pasar Taiwan serta strategi dalam memasuki pasar ini. Kedua webinar diikuti masing-masing sekitar 80 pelaku usaha. ● **dro**

Tinjau Vaksinasi Massal, Pj. Bupati Bekasi Tekankan Pentingnya Vaksin Covid-19



Pj. Bupati Bekasi, Dani Ramdan (tengah, gambar atas) saat meninjau empat lokasi vaksinasi massal di Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Sabtu (31/7).

BEKASI (IM) - Pj. Bupati Bekasi, Dani Ramdan, memberikan edukasi kepada masyarakat dan menyampaikan informasi tentang pentingnya vaksinasi Covid-19. Hal tersebut dilakukannya saat meninjau empat lokasi vaksinasi massal di Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, Sabtu (31/7). Dalam kegiatan tersebut, ia didampingi Pj. Sekretaris Daerah Kabupaten Bekasi, Herman Hanapi, dan Kepala Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Bekasi, dr. Sri Enny Mainarti. Dani menegaskan, bahwa

vaksin tidak 100 persen menjangkit seseorang terbebas dari Virus Covid-19, tapi vaksinasi dilakukan untuk membentuk kekebalan tubuh masyarakat atau herd immunity. “Vaksin ini harus bisa diterima oleh masyarakat, karena ini penting buat kekebalan tubuh kita,” tuturnya dalam rilis ProkopiM Setda Kabupaten Bekasi (31/7). Selain itu, ia menekankan kepada masyarakat Kabupaten Bekasi, agar tetap disiplin dalam protokol kesehatan 5M, baik yang belum maupun individu yang telah divaksin.

“Selalu saya sampaikan, meski sudah vaksin tetap harus menjaga protokol kesehatan. Jika kita abai, maka kemungkinan juga bisa terjangkit, apalagi vaksinnya baru satu dosis, karena imunitas baru terbentuk setelah dosisnya lengkap atau vaksin dua dosis,” jelasnya. Lebih lanjut, Pj. Bupati meminta sinergitas dan kolaborasi antara seluruh elemen pemerintah daerah, baik dari unsur TNI Polri, kepala desa, lurah, serta instansi lainnya, agar bahu membahu dalam penanganan Covid-19. Hal

“Saya ingin strategi vaksinasi reguler harus maksimal, agar bisa mencapai target 50 persen di bulan Agustus, karena masyarakat Kabupaten Bekasi, baru 18 persen yang sudah melakukan vaksinasi,” pungkasnya. Pada kegiatan ini, Pj. Bupati Bekasi mengawali dengan meninjau lokasi vaksinasi di PT. KMK Plastik Jababeka, kemudian dilanjutkan dengan meninjau penyelenggaraan vaksin di Kecamatan Cikarang Utara, Transera Kecamatan Tarumajaya, dan Puskesmas Setia Mekar, Kecamatan Tambun Selatan.

Untuk diketahui, PT. KMK Plastik bekerjasama dengan Polres Metro Bekasi dan Laskar Juang Rieke Diah Pitaloka (RDP) memberikan vaksin kepada seluruh karyawan, beserta keluarga dan vendor-vendornya dengan target 980 karyawan. Untuk Kecamatan Cikarang Utara, target dosis vaksinasi sebanyak 2.000 per harinya, dengan target penerima vaksin yang terdiri dari 11 desa. Transera Kecamatan Tarumajaya juga memiliki target vaksinasi dengan sasaran kurang lebih 1.450 dosis vaksin, sedangkan Puskesmas Setia Mekar menetapkan target vaksinasi sebanyak 2.000 dosis.

Ajak Siswa Vaksinasi Sebelumnya, Pj. Bupati Bekasi, Dani Ramdan, meminta tenaga pendidik mengajak siswa untuk melakukan vaksinasi. Pada kesempatan itu, ia berpesan kepada kepala sekolah dan guru untuk dapat mendorong siswa serta orangtua murid agar setiap anak dapat divaksin. Hal itu disampaikan pada kegiatan sinerajhi secara virtual dengan Kepala

Sekolah se-Kabupaten Bekasi di Aula Kantor Dinas Pendidikan Kabupaten Bekasi, Jum’at (30/7). Kegiatan ini turut dihadiri oleh Ketua DPRD Kabupaten Bekasi, BN Holik Qodratullah, dan Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Bekasi, Carwinda.

Dalam sambutannya, ia menyampaikan bahwa Pemerintah Kabupaten Bekasi akan meluncurkan program vaksinasi untuk anak berusia 12 tahun ke atas. Selain itu, dirinya juga menyampaikan bahwa Kejadian Ikutan Pasca Imunisasi (KIPI) turut diperhatikan dan menjadi tanggung jawab bersama.

“Ini menjadi tugas para guru untuk meyakinkan anak-anak dan terutama orang tuanya, bahwa vaksin aman dan halal, sehingga anaknya mau divaksin. Dan juga KIPI menjadi tanggung jawab kita semua. Jika ada gejala yang muncul, tanggung jawab untuk merawatnya,” tambahnya.

Lebih lanjut, Pj. Bupati Bekasi menyampaikan, bahwa walaupun proses belajar mengajar masih tetap dijalankan secara daring, dirinya berharap hal tersebut menjadi motivasi bagi para guru dan siswa untuk semakin menguasai teknologi. Karena menurutnya hal tersebut merupakan modal untuk meraih kemajuan di masa depan.

“Sekarang para guru dan murid semakin melek digital. Ini adalah modal yang sangat berharga untuk kita dalam meraih kemajuan masa depan yang lebih baik lagi. Hadapi ini dengan semangat dan motivasi tinggi,” ucapnya. ● **(ADV/Diskominfosantik)**

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

01019
Telpon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman
Cuma Rp 6an-/detik*
Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes
Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

Labo Petrosea Rp170 Miliar

JAKARTA (IM) - PT Petrosea Tbk (PTRO) membukukan laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar US\$11,76 juta atau Rp170 miliar (kurs Rp14.500) pada semester I-2021. Raihannya tumbuh 29,80% dibandingkan dengan US\$ 9,06 juta pada tahun sebelumnya. Total pendapatan perusahaan juga meningkat 9,89% menjadi US\$193,30 juta dari US\$175,90 juta pada periode yang sama tahun 2020. Naikannya laba perusahaan sebagian besar dicapai melalui peningkatan kegiatan operasional di lini bisnis kontrak pertambangan, di mana total volume overburden removal meningkat 26,82% yoy menjadi 58,02 juta dan coal production meningkat 25,49% yoy menjadi 15,95 juta ton. “Sepanjang tahun 2021, Petrosea melanjutkan program transformasi digitalnya secara keseluruhan dengan membangun organisasi yang agile dan memanfaatkan digital tools

terkini untuk memungkinkan perusahaan mendapatkan peluang usaha baru, mengembangkan business model baru, serta memperkuat kinerja operasionalnya,” ujar President Direktur Petrosea, Hanifa Indrajaya dalam keterangannya, ditulis Sabtu (31/7). Pada masa pandemi Covid-19 ini, Petrosea fokus untuk mempercepat proses diversifikasi usahanya dengan menjalankan beberapa peluang bisnis di proyek mineral, seperti emas dan bauksit, serta memperkuat kapabilitas anak perusahaan di sektor pertambangan dan EPC. Hanifa mengatakan, pada tahun ini, Petrosea melanjutkan strategi liability management yang efektif, di mana Petrosea mencatat penurunan debt balance 22,71% yoy dan penurunan beban bunga 46,98% yoy, serta melanjutkan cash management strategi yang prudent demi mendukung implementasi strategi 3D, yaitu Diversifikasi, Digitalisasi dan Dekarbonisasi. ● **hen**

Strategi Jitu Agar Kontribusi Koperasi RI Terus Meningkat

JAKARTA (IM) - Kontribusi koperasi terhadap angka PDB nasional masih tergolong kecil pada 2020 lalu. Kontribusi sektor koperasi hanya 5,1 persen terhadap perekonomian nasional. Persentase tersebut berbanding jauh dengan kontribusi sektor usaha skala besar yang sumbu hingga 38,9 persen terhadap PDB. Kementerian Koperasi dan UMKM pun menargetkan kontribusi koperasi meningkat hingga 5,5 persen pada 2024 serta terwujudnya 500 koperasi modern sesuai Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024. Karena itu, Kemenkop UMKM mengajak semua koperasi di Indonesia untuk memodernisasikan pelayanan dengan melirik inovasi-inovasi teknologi dan digital, sejalan dengan target transformasi koperasi nasional. Sebagai koperasi yang memiliki visi untuk menjadi yang terbaik dalam produk, sistem pelayanan manajemen, SDM dan IT Professional, Kopnus bersama dengan PT Pos Indonesia melancarkan inovasi untuk para anggota yaitu aplikasi Kopnuspos.

“Anggota juga dapat mengakses simpanan berjangka dengan margin yang menguntungkan, yaitu sebesar 9,5 persen. Aplikasi Kopnuspos juga memberikan pelayanan menarik lainnya seperti pembayaran online ke semua tagihan seperti listrik, PDAM, BPJS Kesehatan, pinjaman dan lainnya, serta pembelian pulsa seluler seluruh provider dan pembayaran serta pembelian pulsa PLN,” ucapnya. Dedi mengatakan, semua pelayanan koperasi hadir dalam satu aplikasi, jadi semua anggota tidak perlu pusing. Ketika anggota ingin mengakses pelayanan di aplikasi ini, otomatis mereka tetap aman dari Covid-19. “Tinggal stay di rumah, akses aplikasi Kopnuspos dan pelayanan akan dapat diperoleh secara cepat dan aman. Kopnuspos juga menghadirkan pelayanan lainnya yang menarik, seperti transfer dana cukup dengan QR, transaksi lebih dari satu rekening, dan lainnya,” kata Dedi. ● **pan**